



자연의 그 맛 그대로, 자연을 담아내는 기업



MADE WITH WOORYANG

우양

자연의 그 맛 그대로,
자연을 담아내는 기업

Chapter 1.
(주) 우양 소개

Chapter 2.
회사 현황

Chapter 3.
경쟁력

Appendix

자연의 그 맛 그대로, 자연을 담아내는 기업 **우양**

Chapter 1.

회사 소개

01. 회사 개요



- 회 사 명 : (주) 우양
- 설 립 일 : 1982. 01. 28
- 매 출 액 : 1,178 억원 (2019년 기준)
- 주 요 사 업 : 농축수임산물 제조, 수출입, 즉석섭취식품, 즉석조리식품

신선편의식품, 도매·과실통조림 및 유사조제식품 등

- 본 사 주 소 : 충청남도 청양군 운곡면 신대길 14-5
- 서 울 사 무 소 : 서울시 강남구 언주로 544 삼본빌딩

02. 사업장 소개

서울사무소

서울시 강남구 언주로 544 삼본빌딩

[담당업무]

해외영업, 영업, 마케팅



본사 & 청양공장 (쉐프스토리공장/뉴프레공장)

충청남도 청양군 운곡면 신대길 14-5

[생산품목]

스무디, 과일컵, 시럽, 소스, 잼, HMR

장항공장

충청남도 서천군 장항읍 장산로 357

[생산품목]

냉동과일, 서류가공품, 퓨레, 통조림, 페이스트



청송공장

경상북도 청송군 현동면 새마을로 5412

[생산품목]

냉장·냉동주스, 콜드브루 외 비가열음료 등



장항2공장 (핫도그공장)

충청남도 서천군 장항읍 장항공단길 28번길 97-8

[생산품목]

핫도그

03. 비전 & 미션



안전하고 경쟁력있는 제품으로 고객 만족을 추구하는 기업



Prologue 1

HMR 트렌드 세터, 우양



HMR 시대에 최적화된 경쟁력 보유 기업, 우양

R&D

중앙 연구소 보유

식음료 트렌드를 선도하는
다양한 신제품 라인업 개발

식품 제조의 One-Stop Solution 제공



우양 고객사
판매채널 다각화

제조 유통사, 프랜차이즈,
리테일 등 다수의 고객사 보유

원료 수급
전 세계 원료 구매

글로벌 17개국, 약 60여 품목 원료
대량 소싱 인프라 구축

생산 시스템
수직적 통합 구조

최신 생산 설비 기반으로
원료 가공, 완제품 제조 등

HMR 시대의 본격화로 본격적인 성장 및 고수익 창출 전망



Prologue 2

국내 No.1 식품 제조 전문기업, 우양



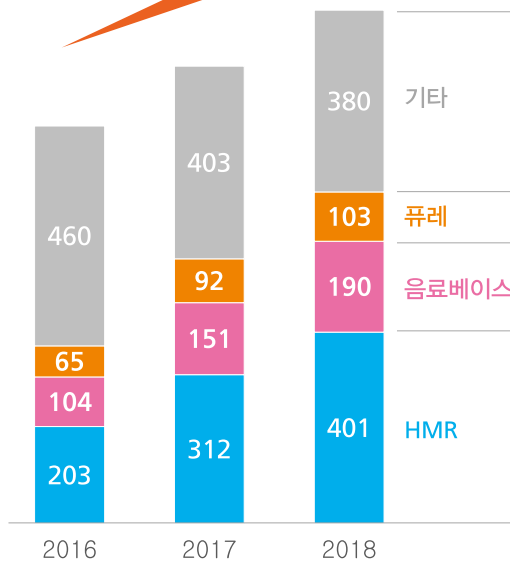
HMR 중심의 제품 개발 및 포트폴리오 구축으로 식음료 시장의 트렌드 선도

우양 사업부문별 현황

전 사업부문별
안정적이고 지속적인 성장 실현

매출액 추이

단위 : 억 원



HMR

국내 최초 HACCP 인증 획득한
프리미엄 핫도그 출시
간편 조리로 쉽게 즐길 수 있는
죽/면/리조또 등의 제품 지속 출시



음료베이스

카페 완제품 음료 직전
반제품 형태의 과일 가공 원료

퓨레

과일의 풍부한 맛과 향을 보존해
다양한 식품원료로 쓰이는
과일 가공 원료

기타

사과, 딸기, 고구마 등의 농산물을
슬라이스나 증숙한
1차 가공 제품



자연의 그 맛 그대로, 자연을 담아내는 기업



Chapter 2.

회사 현황

01. 성장 스토리
02. 비즈니스 모델
03. 제품 포트폴리오
04. 안정적인 고객 포트폴리오

01. 성장 스토리



오랜 업력의 노하우 및 기술 축적을 통해 국내 No.1 식품 제조 전문기업으로 성장

과일 및 채소가공으로 기반 구축

- 농산물 가공 위주의 생산라인 및 제품군 다변화
- 대형 식품 제조사 중심으로 판매망 구축

1992 (주)우양냉동식품 설립
1993 증숙제품 OEM 생산 및 납품 시작
1996 과일퓨레 출시

공장 및 설비투자로 사업영역 확대

- 냉동 핫도그 등의 완제품 개발 (OEM/ODM)
- 연구소 설립 및 첨단 설비 도입으로 신제품 개발/생산

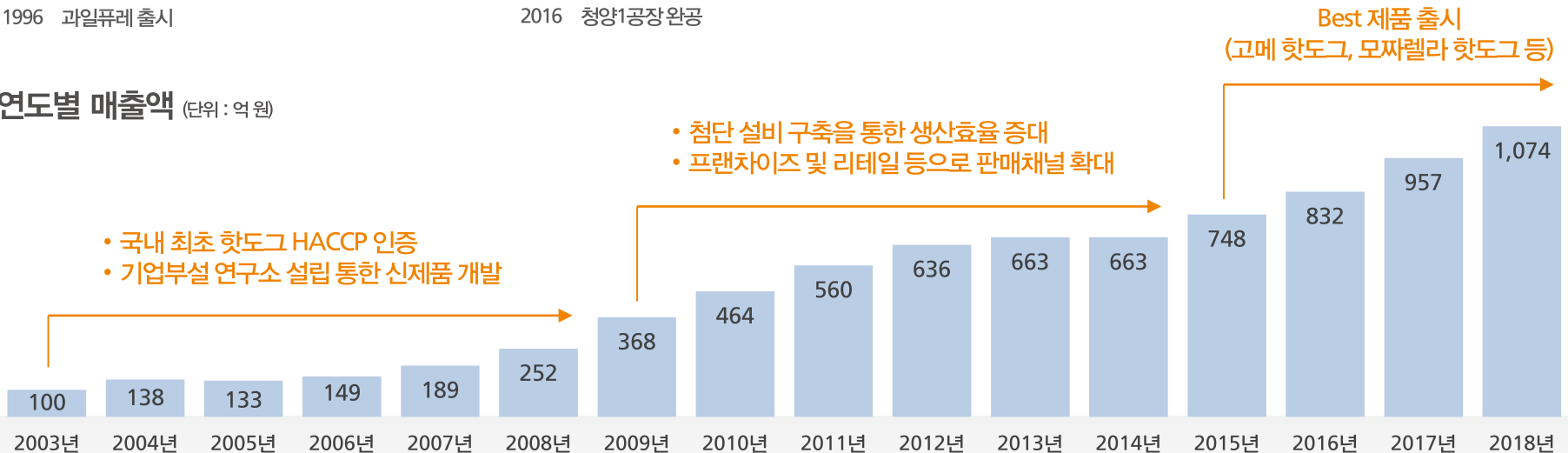
2002 장항2공장 완공 및 핫도그 출시
2014 QINGDAO DOREMI 社 지분투자를 통한 중국시장 진출
2014 청송공장 인수 및 HPP 처리설비 구축, 음료 출시
2016 청양1공장 완공

HMR 기반의 제품 라인업 다변화

- HMR 및 음료베이스 제품으로 제품군 확대
- 제조 유통사 외 프랜차이즈, 리테일 등으로 채널 확대

2019 청양2공장 완공
2019 사명변경 (주)우양냉동식품 → (주)우양

연도별 매출액 (단위: 억 원)



02. 비즈니스 모델



최적의 원료 소싱 및 고객 맞춤형 제품 개발/제조의 최적화 솔루션 제공

기업부설연구소

소비자 니즈에 맞는 신제품 개발 및 R&D 통합 제조솔루션 제공
(HMR, 식품소재 연구 등)

상품(원료) 수입



+

소재(원료) 가공



+

위탁 생산(OEM/ODM)



글로벌 17개국에서 약 60여 품목의
원료 대량 소싱 인프라 구축

완제품 생산에 적합한 크기와
형태로 가공 납품

최신 생산 설비로 제품 품질과
생산성 향상

원료
판매

가공품
판매

완제품
판매

[판매 채널 다각화]

제조 유통사

Pulmuone
풀무원

CJ 제일제당

SPC

해태htb

프랜차이즈

STARBUCKS
COFFEE

EDIYA ESPRESSO
COFFEE

HOLLYS
COFFEE

ATWISSING PLACE

리테일

CU

롯데마트

emart

Homeplus

기타

도매 대리점
해외 수출 등

03. 제품 포트폴리오



시장 트렌드에 부합하는 다양한 제품 라인업 구축

HMR

- OEM/ODM 생산 위주로 제품 공급
- 프리미엄 냉동 핫도그 외 다양한 신제품 개발

주요 제품 핫도그, 간편죽, 치즈볼, 닭다리살 구이, 냉동면 등

주요 고객 풀무원, CJ제일제당 등



37.3%

음료베이스

- 과일의 향과 맛을 보존한 냉장 및 냉동 음료베이스
- HPP 초고압처리 설비 등의 최신 설비로 차별화된 제품 생산

주요 제품 시럽/소스, 스무디, 청/당절임, 토핑 등

주요 고객 스타벅스, 이디야, 할리스 등



17.7%

퓨레

9.6%

과일 가공 원료로 제품에 기본적인 맛을 내는 재료

주요 제품 딸기퓨레, 배퓨레, 사과퓨레 등



상품 및 용역매출

과일농축액, 냉동원과, 견과류, 프리믹스 등



11.2%

제품 기타

24.2%

냉동과일, 가당제품, 페이스트, 잼/필링, PET 음료 등



매출액
1,074억 원
(2018년 기준)

04. 안정적인 고객 포트폴리오



제품의 차별성, 안전성, 신뢰성을 바탕으로 우량 고객사 매출 비중 증가

B2B 고객의 Best Partner

WOO YANG

제품
개발 능력
(차별성)

엄격한
품질 관리
(안전성)

철저한
납기 준수
(신뢰성)

주요 제품 적용 사례



CJ제일제당
'고메 핫도그'



풀무원
'모파렐라 핫도그'



디앤제이비즈
'크리스피 샐 핫도그'



곰네치킨
'순담다리살 구이'



CJ제일제당
'고메 치즈볼'



스타벅스
'달기소스'



이디야
'유자피니콜라다'



투스플레이스
'홍자몽농축액'



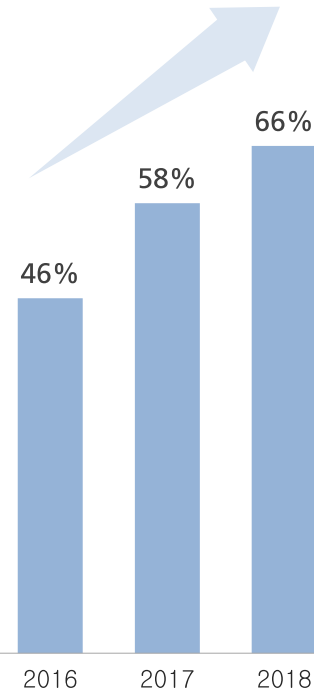
해태htb
'배퓨레'



할리스
'달기퓨레'

우량 고객 중심의 포트폴리오 구축

우량 고객사 매출 비중 추이 및 고객사 현황



HMR 주요 고객사

Pulmuone
풀무원

CJ 제일제당

Johnsonville

음료베이스 주요 고객사

STARBUCKS
COFFEE

EDIYA COFFEE

HOLLIS
COFFEE

퓨레 주요 고객사

해태htb

CJ 제일제당

SPC
GFS



자연의 그 맛 그대로, 자연을 담아내는 기업 **우양**

Chapter 3.

우양의 경쟁력

01. 국내 No.1 HMR 제품 보유
02. 중장기전략
03. 사업영역 및 제품확대
04. 신규 시장 진입
05. 해외 시장 진출

01. 국내 No.1 HMR 제품 보유



국내 HMR 대표 제품인 냉동 핫도그 시장 내 No.1 기업

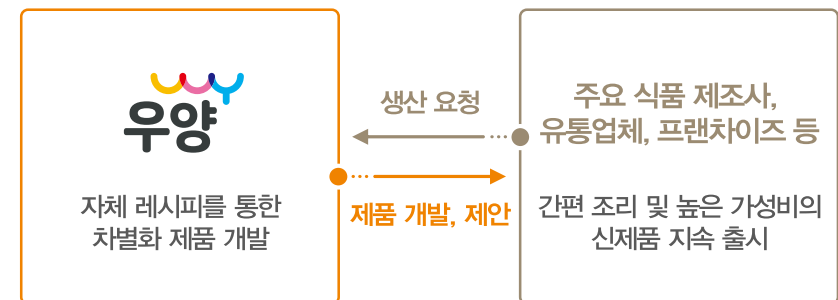
냉동 핫도그 국내 No.1 기업



업계 내 Top Tier 고객사에 차별화 제품 공급

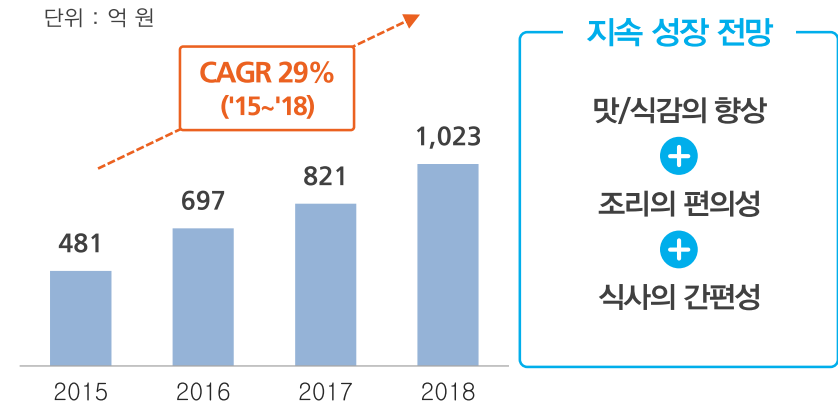


냉동 핫도그 시장 주요 특징



냉동 핫도그 시장 규모

단위 : 억 원

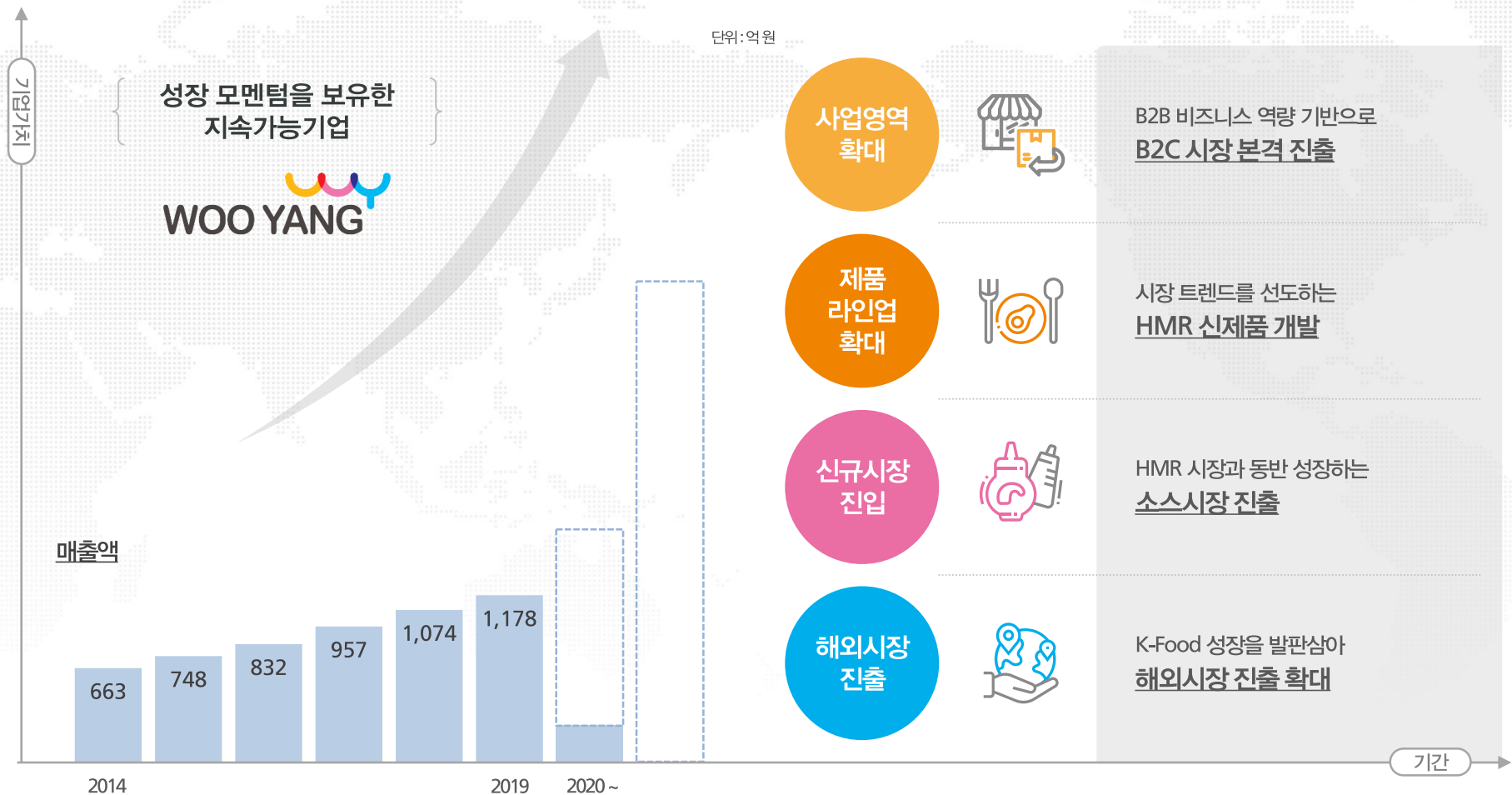


자료 : 식품의약품안전처(2019)

02. 중장기 전략



우양의 양적·질적 성장을 위한 단계별 성장전략 확보



03. 사업 영역 및 제품 확대



자체 브랜드 통한 B2C 판매망 확장 및 신규 제품 라인업 확대

자사 브랜드 런칭을 통한 B2C 시장 진출

- B2B 시장 내 경쟁력 기반으로 B2C 시장으로 사업영역 확대
- 성장성 높은 HMR 중심의 제품 라인업 확대
- 기존 유통채널과 함께 고성장 온라인 유통 채널 확보



신선
냉동과일
브랜드



쉐프의
노하우가 담긴
HMR 조리식품
브랜드

마켓 뉴도레

유통 채널 확대를
위한 온라인
채널 오픈



음료베이스 시장
확대를 위한
자체 브랜드 런칭

B2C 시장 내 브랜드 인지도 강화

지속적인 연구개발 통해 신규 제품 라인업 확대

HMR 제품

- 치즈 핫도그
- 쌀국수, 짬뽕면, 짜장면
- 로제, 토마토, 알프레도 스파게티

+

소비자 니즈에
부합한 신규 제품
라인업 확대

급속동결
(IQF) 제품

- 딸기
- 양파, 감자, 단호박, 당근

+

냉동채소 등
신규제품
라인업 확대

비열처리
(HPP) 제품

- 복숭아, 딸기, 자몽
- 파인애플, 망고, 리치

+

다양한 종류의
프리미엄 주스류
제품 라인업 확대

성장성 높은 분야의 제품 라인업 다변화

04. 신규 시장 진입



HMR 시장과 동반 성장하는 소스 시장 진출로 수익구조 다변화

HMR 시장과 동반 성장하는 소스 시장

- 면과 소스, 밥과 소스 등 HMR과 결합된 상품으로 완성 소스 부각
- 조리의 편리성, 맛의 균일성 등으로 완성 소스에 대한 수요 급증
- B2B, B2C향 소스 시장의 지속적인 성장 전망

신규 시장 진입 전략

다양한 종류의
농산물 원료
수매

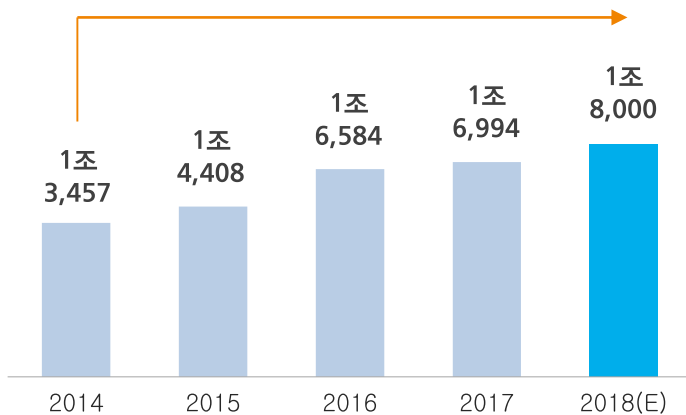
첨단 설비
활용을 통한
소스 제품 생산

B2B 네트워크
통한 제품 공급
확대



국내 소스 시장 규모

단위: 억 원



제품 개발 사례



떡볶이 소스

중화간풍 소스

외식 프랜차이즈 向
소스 공급 중

+



과일드레싱

농산물 원료와 HPP설비
활용해 신규 제품 개발 예정

신규 소스 제품 개발 계획

칠리, 흑당, 허니마요, 타르타르, 어니언마요, 마늘소스 등

자료: 한국농수산식품유통공사

05. 해외 시장 진출



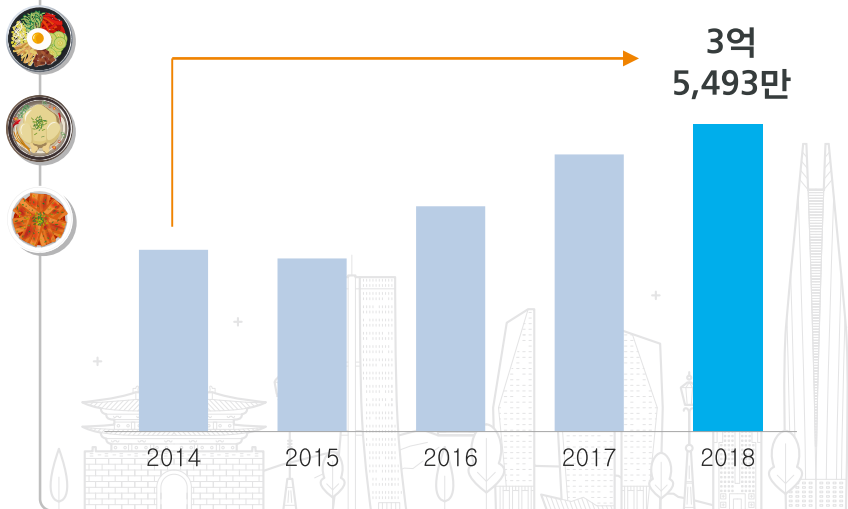
K-Food 성장을 발판삼아 글로벌 브랜드로 도약

글로벌 시장 내 K-Food 수요 증가

- K-Drama, K-Pop에 이어 K-Food가 제 3의 한류 열풍
- 유튜브 등 SNS를 통한 레시피 공유 및 한국 식품 인지도 증가
- 김치, 비빔밥 외 다양한 냉동제품류의 해외 진출 가속화

K-Food 무역 수지 사상 최대 흑자 기록

단위 : 달러



자료: 관세청 (라면, 조제분유, 김, 라이신 등 합산, 담배 및 맥주 제외)

WOO YANG

현지화 전략을 통해 해외 진출 본격화



- 현지 생활과 트렌드에 맞춰 제품 개발
- 문화적, 지역적 이해를 바탕으로 전략적 접근
- 현지 법인 투자 등 네트워크를 통한 해외 판로 확보
- 당사가 20% 지분 투자한 QINGDAO DOREMI社를 통한 중국시장 진출 (프리믹스 판매 및 로열티 수입)
- 풀무원식품을 통한 일본시장 진출 ('어육치즈핫도그' 일본 내 마트 및 온라인몰 판매)





Appendix

01. 주요 제품 소개

주요 제품 소개



핫도그



바삭한 치즈 핫도그



모짜렐라 핫도그



고메 핫도그

치즈볼



찰치즈볼



모짜렐라 치즈볼



치즈볼

간편죽



첫끼니 죽



밀타임 죽



타락, 옥수수 죽

냉동면/밥



스파게티



짜장면/짬뽕면



짬뽕면

주요 제품 소개



시럽/소스



베이스(로즈힙자몽, 금귤, 리치청포도, 레몬)
스무디(딸기, 망고, 복숭아, 키위)

스무디



딸기스무디 골드키위스무디 스트로베리스무디 스무디
(딸기, 망고, 키위, 홍시 등)

청/당절임



과육베이스
(자몽, 유자, 석류 등)

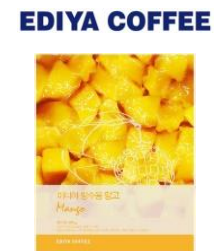


청/당절임
(청귤, 사과 등)

토픽



빙수토픽
(딸기, 애플망고, 베리믹스, 자몽 등)



애플망고

주요 제품 소개



퓨레



퓨레
(귤, 한라봉, 호박, 딸기, 복숭아, 살구 등)

냉동과일



냉동과일
(딸기, 살구, 블루베리 등)



가당제품



가당 슬라이스
(딸기, 키위)

페이스트



페이스트
(고구마, 호박, 감자 등)

잼/필링

HOLLYS F&B



블루베리필링



잼
(사과, 딸기, 복숭아 등)

PET 음료



PET 음료

통조림



통조림
(밤, 보닌밤, 고구마, 사과, 파인애플 등)

젤리

Pulmuone
풀무원



젤리
(복숭아, 라즈베리, 망고 등)

감사합니다.

